

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(МГИК)

**Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры**

**Дополнительная профессиональная образовательная программа
(повышение квалификации)**

**«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ»**

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных
технологий

**Химки
2020**

Разработчики программы:

Н.Н. Ярошенко, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой менеджмента и технологий социально-культурной деятельности МГИК

Т.Н. Суминова, доктор философских наук, профессор кафедры менеджмента и технологий социально-культурной деятельности МГИК

Ю.А. Акунина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и технологий социально-культурной деятельности МГИК

О.В. Ванина, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и технологий социально-культурной деятельности МГИК

И.М. Родионов, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и технологий социально-культурной деятельности МГИК, вице-президент Российской ассоциации парков и производителей аттракционов (РАППА), г. Москва

Дополнительная профессиональная образовательная программа (повышение квалификации) *«Инновационное развитие креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России»* направлена на формирование профессиональных компетенций специалистов социокультурной сферы и педагогов вузов и ссузов в области проектного обеспечения развития креативных индустрий и арт-менеджмента учреждений культуры.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации (далее – ДПОП ПК) «**Инновационное развитие креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России**» предназначена для руководителей учреждений культуры, специалистов социокультурной сферы в области проектного обеспечения развития креативных индустрий и арт-менеджмента учреждений культуры.

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации направлена на приобретение слушателями компетенций, необходимых для проектной деятельности в социально-культурной сфере, организации современных досуговых практик, основанных на моделях креативных индустрий и арт-менеджмента.

Область профессиональной деятельности: создание и продвижение инновационных культурных практик в государственных и негосударственных организациях (предприятиях), объединениях социально-культурной сферы, обеспечивающих реализацию конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества.

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы, менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга, проектирования инновационных систем социально-культурного творчества;

- системы художественно-творческой и культурно-просветительной деятельности;

- процессы организации массовой культурно-просветительной работы, детско-юношеского досуга, педагогического обеспечения организации досуга взрослого населения с применением средств культуры и искусства;

Образовательная программа реализуется профессорско-преподавательским составом МГИК, с привлечением ведущих специалистов-практиков отрасли культуры, нацелена на транслирование передового опыта и актуализацию этого опыта с учетом современных требований отрасли, общества и государства, эффективное его применение в современном социально-культурном пространстве.

ДПОП ПК разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 53.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Образовательная программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

- Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2015 № ВК-1013/06);

Иными нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации.

Категории слушателей: директора учреждений культуры клубного типа (дома и дворцы культуры, центры досуга и творчества), специалисты научно-методических центров культуры, руководители творческих коллективов художественно-творческой направленности, представители общественных организаций социально-культурной направленности, преподаватели ссузов и вузов культуры.

К освоению ДПОП ПК допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Объем программы: 36 часов.

Освоение ДПОП ПК завершается итоговой аттестацией слушателей, которая проводится в форме зачета. Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «*Инновационное развитие креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России*» направлена на формирование компетенций, необходимых для проектного обеспечения развития креативных индустрий и арт-менеджмента в условиях организационно-управленческой деятельности учреждений культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатель должен:

знать: теоретико-методологические основы развития креативных индустрий и арт-менеджмента во взаимосвязи с традиционными видами деятельности учреждений и организаций социокультурной сферы (библиотеками, музеями, парками, клубами и др.);

уметь: применять проектный подход в процессе реализации технологий арт-менеджмента и создания инновационных форм культурной деятельности;

владеть: методами проектирования инновационных форм культурной деятельности (культурный кластер, креативное пространство и др.) и реализации данных методов на региональном и муниципальном уровнях.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание модуля 1. «Теоретико-методологические основы развития креативных индустрий»

Тема 1.1. Культурные и креативные индустрии в современном гуманитарном дискурсе

Понятие «культурные индустрии» и его разработка в современных гуманитарных науках. Креативные индустрии как явления современного общества. Типология и функции креативных индустрий.

Философские и культурологические подходы к анализу явления (термин «культуриндустрия» - Макс Хоркхаймер и Теодор Адорно). Отечественные и зарубежные концепции и трактовки роли культурных индустрий в системе социального взаимодействия.

Индустрия культуры как феномен постиндустриального общества.

Связь креативных индустрий с идеями социологии досуга и свободного времени. Идея «цивилизации досуга» Ж. Дюмазедье. Идеи гуманизации досуга современного общества потребления (Т. Блэкшоу К. Ройек, К. Робертс, Р. Стеббинс и др.).

Креативные индустрии как предмет исследования российских ученых (Е.Э. Дробышева, Е.В. Зеленцова В.Ю. Яковлев, Н.Н. Ярошенко и др.). Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик.

Тема 1.2. Проектная парадигма социально-культурного развития: теоретический базис и потенциал возможностей

Теоретический базис проектной парадигмы и фундаментальные выводы о приоритетной роли социального действия в формировании будущего общества (Г. Берже, Ф. Полак, Б. Хьюбер и др.). Идея управляемого будущего и ее реализация в социально-культурной сфере.

Технология социально-культурного проектирования: общая характеристика. Методологические противоречия в социально-культурном проектировании. Принципы проектной деятельности в социально-культурной сфере. Возможности проектирования культурных явлений и процессов. Специфика проектной деятельности в культурных индустриях.

Практическое занятие - 2 часа: Междисциплинарный анализ основных понятий теории креативных индустрий и предложений слушателей по выработке подходов государственной поддержки культурных индустрий в России.

Тестовый опрос «Тезаурус теории креативных индустрий».

Содержание модуля 2. «Арт-менеджмент в контексте креативной экономики и государственной культурной политики»

Тема 2.1. Арт-менеджмент как ресурс рыночной экономики впечатлений

Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования (Т.Н. Сумина). Этимология, варианты трактовок и определение понятия. Артосфера в структуре ноосферы и инфосферы.

Арт-менеджер как продюсер, эффективная личность и эмоциональный лидер арт-индустрии/арт-бизнеса. Функции арт-менеджера. Арт-менеджер как стратегический интеллектуальный ресурс, капитал и агент коммуникативной экономической системы арт-индустрии/арт-бизнеса.

Профессиональная этика арт-менеджера как составляющая успеха организации/команды в условиях рыночной экономики впечатлений.

Тема 2.2. Арт-менеджмент как инструмент реализации государственной политики в сфере культуры и искусства

Арт-менеджмент как инструмент и составляющая государственной культурной политики. Творческое предпринимательство и арт-менеджмент как ресурсы экономики впечатлений и региональной политики в сфере культуры и искусства.

Проектный менеджмент как технология творческих/креативных индустрий и реализации государственной культурной политики.

Технологии арт-менеджмента: сущность, классификация и особенности применения в управлении проектами в сфере культуры и искусства. Фандрейзинг как эффективный механизм и бизнес-инструмент арт-менеджмента и государственной культурной политики.

Практическое занятие - 2 часа: После прослушивания лекций, ознакомления и изучения рекомендуемых источников (монографии, учебники, учебные пособия, статьи Т.Н. Суминой) ответить на вопросы, представленные в форме таблицы.

Тестовый опрос: «Арт-менеджмент как инновационная технология современности».

Содержание модуля 3. «Технологии проектирования общественных пространств, современных форм досуга и развлечений»

Тема 3.1. Технологии проектирования общественных пространств и креативной городской среды

Общественные пространства – среда для развития практик социально-культурного взаимодействия горожан. Креативный класс и его в развитии сектора креативных индустрий в подходе Р. Флорида. Концепция «третьего места» Р.Ольденбурга. Классификация общественных пространств (по

пространственно-территориальной локализации, по степени освоенности; по степени доступности; по функционально-содержательному признаку). Плейсмейкинг как эффективная технология проектирования общественного пространства (обустройство мест общественного пользования с вовлечением различных творческих сообществ). Городское имиджирование (концепция Рой Ван Дальма: «3А креативного города»: аутентичность (authentic); активность (activating); комплексность (all inclusive). Обзор зарубежного и российского опыта проектирования общественных пространств.

Практическое занятие - 2 часа: «Технологии проектирования общественных пространств и креативной городской среды» - обсуждение подборки успешных проектов (российских/зарубежных) в области проектирования общественных пространств

Тема 3.2. Креативные индустрии в развитии детско-подросткового досуга

Содержание понятия «досуг». Теория поколений. Социально-психологические характеристики современных детей и подростков. Концепция дополнительного образования детей. Педагогика сотрудничества и ненасилия. Формирование мотивации саморазвития детей и подростков. Инновационные направления и формы детско-подросткового досуга. Стремительный переход на дистанционный формат (проблемы и перспективы). Обучение через развлечение (эдьютеймент). Развитие и формирование Soft skills («мягкие навыки»). Требования к личности педагога-организатора досуга.

Практическое занятие – 2 часа: обсуждение перечня социально-культурных проектов по теме «Креативные индустрии в развитии детско-подросткового и молодежного досуга»

Тема 3.3. Инновационные направления и формы креативного молодежного досуга: от идеи к воплощению

Ценностно-смысловое наполнение молодежного досуга. Понятие «серьезный досуг». Формирование досуговой компетентности личности. Инновационные направления и формы молодежного досуга: культуротворческие, развлекательные, образовательные - иммерсивные спектакли, квесты, квизы; творческие и театральные баттлы; концерты в темноте; урбанскетчинг, образовательные форумы, просветительские конференции, мотивирующие шоу-лекции, TED-x, шэринг-мероприятия, культурные субботники, исторические реконструкции и др.). Этапы разработки и управления молодежными проектами (инициация, планирование, исполнение, мониторинг и управление, завершение проекта). Альтернативные пути финансирования молодежных креативных проектов (краудфандинг/ краудфандинговые платформы, грант/характеристика грантовых платформ).

Тестовый опрос (1 час.). «Специфика проектирования общественных пространств и современных форм досуга».

Тема 3.4. Инновационное развитие современной индустрии развлечений: тенденции и возможности

Определение и характеристика современной индустрии развлечений. Современное состояние и направления развития индустрии развлечений в России. Новые форматы досуга, ориентированные на актуальные потребности посетителей. Формирование рынка тематических парков. Использование современных технологий в организации досуга. Атракционы и техническое обеспечение индустрии развлечений.

Тема 3.5. Технологические особенности деятельности предприятий индустрии развлечений

Технологические особенности деятельности предприятий индустрии развлечений, как учреждений досуга. Ресурсная база предприятий индустрии развлечений. Основные и сопутствующие услуги предприятий индустрии развлечений. Парк развлечений, как инновационная форма организации досуга

Организация работа с персоналом, как ключевой фактор развития предприятия индустрии развлечений. Профессиональные компетенции и квалификационные требования к сотрудникам предприятия индустрии развлечений. Обучение, мотивация и контроль в системе построения работы с персоналом. Основы формирования корпоративной культуры в коллективе.

Стандарты сервиса и принципы взаимодействия с гостями. Организация клиентской работы. Модель поведения гостя в развлекательном комплексе. Технологии позитивного влияния на гостей.

Практическое занятие - «Технологические особенности деятельности предприятий индустрии развлечений» (2 часа).

Тема 3.6. Перспективы развития креативных индустрий и арт-менеджмента в современной России: итоги курса.

Обобщение материала курса и защита индивидуального проекта, разработанного обучающимися.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде защиты авторского проекта, разработанного обучающимся.

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Инновационные формы молодежного досуга: тренды современности // Культура и образование. 2019. № 2(33). С. 105-117.
2. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3 (89). С. 167-174.
3. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Протестное искусство в молодежной среде: социально-культурный анализ // Вестник Московского

государственного университета культуры и искусств. 2016. № 5 (73). С.138-144.

4. Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. Москва: КНОРУС, 2013. 208 с.

5. Ариарский М.А. Прикладная культурология. –2-е изд. испр. и доп. Санкт-Петербург : ЭТО, 2001. 256 с.

6. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. Санкт-Петербург, 2008. 792 с.

7. Ариарский, М.А. Педагогическая культурология. В двух томах. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. – Т. 1. Методология и методика постижения культуры. – 400 с.; Т. 2. Социально-культурная деятельность и технологии ее организации. Санкт-Петербург : Концерт, 2012. 448 с.

8. Богданова О.А. Эдьютейнмент как особый тип учения // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. - 2014. - № 4 (30). С. 61-65.

9. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. Москва, 2018 (2-е изд.). 125 с.

10. Зайцева И.А. Наследие как предмет социально-культурного проектирования // В сборнике Национальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 151-157.

11. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. Москва: Издательский дом «Классика-XXI», 2010. 240 с.

12. Зеленцова Е., Мелвиль Е. Культурная политика и экономика культуры. Тезисы для сборки региональных стратегий. Москва : 2010. 96 с.

13. Зеленцова Е.В. Государственная поддержка креативных индустрий // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 73-80.

14. Зеленцова Е.В. Креативные индустрии. зарубежный опыт прикладных исследований // Культурология: фундаментальные основания прикладных исследований: монография / Российский институт культурологии. Москва, 2010. С. 202-216.

15. Зеленцова Е.В. От творческих индустрий к творческой экономике // Управленческое консультирование. Актуальные проблемы государственного и муниципального управления. 2009. № 3 (35). С. 190-199.

16. Зеленцова Е.В., Мельвиль Е.Х. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы // Культурологический журнал. 2011. № 4 (6). С. 9.

17. Концепция креативного города, Плейсмейкинг – подход к созданию общественных пространств [Электронный ресурс]. Московский институт социально-культурных программ. – Режим доступа: <http://miscp.ru> .

18. Лоу С.М. Пласа. Политика общественного пространства и культуры [Электронный ресурс] : монография / С.М. Лоу ; пер. с англ. Ю.

Плискиной. — Электрон. дан. — Москва, 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115829>. — Загл. с экран

19. Назарова Ю. В., Смелова М. В. Социокультурные практики в работе с молодежью: аксиологические смыслы культуры досуга // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2017. - № 2 (22). С.78-89.

20. Родионов И.М. Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. 2010. № 5-2. С. 231-234.

21. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2017. 167 с.

22. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2020. 655 с. – (Gaudeamus).

23. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03) профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

24. Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: Курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03) профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. – Москва: МГИК, 2016. 116 с.

25. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы): Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

26. Суминова, Т.Н. Проектный менеджмент как технология реализации государственной политики в сфере культуры и искусства / Т.Н. Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3. С. 160-166.

27. Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (бакалавр, магистр) /Т.Н. Суминова. Москва: МГУКИ, 2014. 104 с.

28. Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания): Монография / Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 383 с. – (Технологии культуры).

29. Тардини Ф. Парк развлечений в России. Проектирование. Строительство. Организация. Москва : Товарищество научных изданий КМК, 2009.

30. Темный, Ю.В. Индустрия развлечений: состояние, особенности менеджмента : [монография] / Ю. В. Темный ; М-во образования и науки РФ, Камский гос. политехнический ин-т. - Набережные Челны : Изд-во Камского гос. политехнического ин-та, 2005. - 363 с.

31. Тимец П. Парк развлекательного периода: центр развлечений от проекта до счастливого гостя. Москва, 2019.

32. Тозетто Д. Проектирование семейных центров развлечений. Опыт Америки и Европы / Данило Тозетто; [пер. с англ]. Барнаул : Солнечный ветер, Издательство «Академия развлечений», 2007. 120 с.

33. Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. Москва : Академический Проект, 2000. 496 с.

34. Хестанов Р.З. Креативные индустрии – модели развития // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17, № 3. С.173-196.

35. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник для студентов вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. Москва: МГУКИ, 2008. 607 с.

36. Шарковская Н.В. Аксиологическая направленность культуротворческих форм активного досуга современного студенчества // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 1 (81). С. 142-149.

37. Шептухина, Л.И. Творческие индустрии и городское развитие в XXI веке // Экономика, управление, финансы: материалы III междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). Пермь: Меркурий, 2014. С. 174-176.

38. Ярошенко Н.Н. Библиотека как центр социально-культурной анимации и общественной самоорганизации // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2018. № 45-2. С. 20-25.

39. Ярошенко Н.Н. Индустрия развлечений в пространстве современных культурных практик // Международный журнал исследований культуры. 2017. № 1 (26). С. 112-122.

40. Ярошенко Н.Н. Понятие "цивилизация досуга" в контексте зарубежных социокультурных исследований // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 5 (91). С. 92-101.

41. Ярошенко, Н.Н. Ценностно-смысловое содержание социально-культурной деятельности в современной России [Текст]: [Коллективная монография] / Н.Н. Ярошенко, Ю.А. Акунина, О.В. Ванина, О.Ю. Мацукевич, Н.В. Шарковская и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательский Дом МГИК, 2018. 231 с.

Периодические издания

1. Атракционы и развлечения. Периодический информационно-рекламный журнал. (электронная версия журнала: www.raara.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система/ ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн - доступа к лицензионным материалам / ООО «Некс Медиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/> .
4. Портал нормативных документов. - <http://www.opengost.ru/> Open Gost.ru
5. Русский Гуманитарный Интернет-Университет – Библиотека учебной и научной литературы -<http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx> -
6. Справочно-библиографическая система — <http://search.ebscohost.com/>.
7. Национальная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>
8. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» - <http://www.humanities.edu.ru/>.
9. Служба тематических толковых словарей (право, экономика, управление)<http://www.grossary.ru/>, <http://www.school.edu.ru>.
10. Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) — Москва 58<http://www.inion.ru/>
11. Серия тематических сборников «Культурные стратегии. Экспертный клуб» - <http://www.cpolicy.ru>.
12. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
13. Информационно-библиотечный центр МГИК - Режим доступа: <http://lib.mgik.org/ob-ibts/education-bg2018.png>
14. Электронная база данных Scopus.
15. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>