

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(МГИК)

**Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры**

**Дополнительная профессиональная образовательная программа
(повышение квалификации)**

**«ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
ПАРКОВ КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА»**

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных
технологий

**Химки
2020**

Разработчики программы:

Т.Н. Суминова, доктор философских наук, профессор кафедры менеджмента и технологий социально-культурной деятельности МГИК

И.М. Родионов, кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и технологий социально-культурной деятельности МГИК, вице-президент Российской ассоциации парков и производителей аттракционов (РАППА), г. Москва

Дополнительная профессиональная образовательная программа (повышение квалификации) *«Организация работы и управление деятельностью парков культуры и отдыха»* направлена на формирование профессиональных компетенций руководителей парков культуры и отдыха, специалистов социокультурной сферы, а также педагогов вузов и ссузов в области проектного менеджмента и организации деятельности парков культуры и отдыха.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации (далее – ДПОП ПК) «**Организация работы и управление деятельностью парков культуры и отдыха**» предназначена для руководителей учреждений культуры, специалистов социокультурной сферы в области проектного обеспечения развития креативных индустрий и арт-менеджмента учреждений культуры.

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации направлена на приобретение слушателями компетенций, необходимых для проектной деятельности в современных парках культуры и отдыха, в также в области системы менеджмента и реализации современных досуговых практик.

Область профессиональной деятельности: создание и продвижение инновационных культурных практик в государственных и негосударственных организациях (предприятиях), обеспечивающих реализацию конституционных прав граждан на доступ к культурным ценностям и свободу творчества.

Объекты профессиональной деятельности:

- системы управления государственными учреждениями и негосударственными организациями, общественными объединениями социально-культурной сферы, менеджмента и маркетинга социально-культурной деятельности, рекреационных объектов и индустрии досуга, проектирования инновационных систем социально-культурного творчества;

- системы художественно-творческой и культурно-просветительной деятельности;

- процессы организации массовой культурно-просветительной работы, детско-юношеского досуга, педагогического обеспечения организации досуга взрослого населения с применением средств культуры и искусства;

Образовательная программа реализуется профессорско-преподавательским составом МГИК, с привлечением ведущих специалистов-практиков отрасли культуры, нацелена на транслирование передового опыта и актуализацию этого опыта с учетом современных требований отрасли, общества и государства, эффективное его применение в современном социально-культурном пространстве.

ДПОП ПК разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 53.03.03 - Социально-культурная деятельность.

Образовательная программа разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»;

- Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.04.2015 № ВК-1013/06);

Иными нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации.

Категории слушателей: руководители парков культуры и отдыха, директора учреждений культуры клубного типа (дома и дворцы культуры, центры досуга и творчества), специалисты научно-методических центров культуры, представители общественных организаций социально-культурной направленности, преподаватели ссузов и вузов культуры.

К освоению ДПОП ПК допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Объем программы: 36 часов.

Освоение ДПОП ПК завершается итоговой аттестацией слушателей, которая проводится в форме зачета. Лицам, успешно прошедшим итоговую

аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации **«Организация работы и управление деятельностью парков культуры и отдыха»** направлена на формирование компетенций, необходимых для проектной деятельности в современных парках культуры и отдыха, в также в области системного менеджмента и реализации современных досуговых практик в условиях парковой деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатель должен:

знать: теоретико-методологические основы организации и управления деятельностью парками культуры и отдыха, концепции развития арт-менеджмента во взаимосвязи с традиционными видами деятельности парков культуры и отдыха;

уметь: применять проектный подход в процессе организации и управления парком культуры и отдыха;

владеть: технологиями организации и управления деятельностью парков культуры и отдыха на основе учета синергетики организационных, информационно-пространственных (культурная среда), хозяйственно-экономических, кадровых механизмов образовательной и воспитательной модели деятельности парка культуры и отдыха, а также методикой их реализации на региональном и муниципальном уровнях.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание модуля 1. «Теоретико-методологические основы организации и управления деятельностью парков культуры и отдыха»

Тема 1.1. История развития парков и общественных пространств

Предпосылки формирование парков, как мест отдыха. Понятие регулярного и пейзажного (нерегулярного) парка. Развитие общественных садов и городских усадеб. Влияние парков на культурную и общественную жизнь. Окультуривание садов.

Тема 1.2. Парк культуры и отдыха, как типичная модель парка советской эпохи

Парки и культурная политика советского государства. ЦПКиО им. М.Горького – модель многопрофильного парка отдыха. Особенности территориально-планировочных решений при организации парка культуры и отдыха. Идеологическая и досуговая составляющие в деятельности парка.

Тема 1.3. Специфика деятельности парков культуры и отдыха

Природная составляющая как главная отличительная черта парка культуры и отдыха, как досугового учреждения. Особенности месторасположения парка в условиях городской среды. Принципы посещения парков. Фактор сезонности в работе парков. Многофункциональность и доступность услуг парка культуры и отдыха.

Тема 1.4. Типология и классификация парков отдыха

Разные подходы при классификации парков: по категории посетителей, по местоположению, по размерам территории, по функциональному назначению, по организационно правовой форме. Специализированные парки. Тематический парк как инновационная форма парка отдыха.

Тема 1.5. Функции парка культуры и отдыха

Парк как многофункциональное учреждение культуры. Экологическая функция парков в городской среде. Педагогическая функция в деятельности парка. Культурно-просветительская функция. Спортивно-развлекательная функция. Развитие творческой активности разных категорий граждан в условиях парка отдыха.

Тема 1.6. Технологические аспекты деятельности парка культуры и отдыха.

Архитектурно-планировочные решения при создании (формировании) парков отдыха. Месторасположение и размеры парка. Влияние и значимость ландшафта. Зонирование территории. Благоустройство и инфраструктура парка. Функции освещения: урбанистическая, архитектурная, зрелищная. Музыкальное оформление парка. Организация мероприятий и шоу-программ (event-деятельность парка). Тематизация и фирменный стиль парка.

Тема 1.7. Современное состояние парковой отрасли в России.

Парк культуры и отдыха в контексте социокультурной модернизации. Региональные особенности развития парков. Парк как драйвер развития комфортной среды городов. Новые формы работы в деятельности парков. Парк, как объект культурного туризма.

Содержание модуля 2. «Технологии арт-менеджмента в контексте деятельности парков культуры и отдыха»

Тема 2.1. Технологии арт-менеджмента как ключевой ресурс управления в деятельности парков культуры и отдыха

Арт-менеджмент как концепт и объект междисциплинарного исследования (Т.Н. Суминова). Этимология, варианты трактовок и определение понятия. Артосфера в структуре ноосферы и инфосферы.

Арт-менеджер как продюсер, эффективная личность и эмоциональный лидер арт-индустрии/арт-бизнеса. Функции арт-менеджера. Арт-менеджер как стратегический интеллектуальный ресурс, капитал и агент коммуникативной экономической системы арт-индустрии/арт-бизнеса.

Профессиональная этика арт-менеджера как составляющая успеха организации/команды в условиях рыночной экономики впечатлений.

Тема 2.2. Спектр основных и сопутствующих услуг парка культуры и отдыха

Соотношение основных и сопутствующих услуг парка отдыха. Коммерческие и некоммерческие виды услуг. Организация общественного питания в парке. Прокат оборудования. Развлекательные и игровые площадки в парке. Специфика разработки сувенирной продукции для парка.

Тема 2.3. Культурно-просветительская деятельность парка культуры и отдыха

Организация культурно-просветительской деятельности парка для разных категорий населения. Мастер-классы и образовательные программы в парке. Организация работы творческих студий в условиях парка. Взаимодействие с другими учреждениями культуры. Сотрудничество со школами. Социальная работа парка.

Тема 2.4. Спортивные направления и формы активного отдыха в деятельности парка

Организация спортивных площадок в парке культуры и отдыха. Проведение спортивно-развлекательных мероприятий. Опыт парков в организации креативных «спортивных состязаний». Популяризация здорового образа жизни в деятельности парков. Современные технологии в организации форм активного отдыха в парке. Парки приключений и активити-парки – новые форматы семейного досуга.

Тема 2.5. Техническое обеспечение деятельности парков культуры и отдыха (аттракционы)

Эксплуатация аттракционов как основа экономики парка культуры и отдыха. Общая классификация и виды аттракционов и развлекательного оборудования: детские, семейные, экстремальные. Критерии подбора

аттракционов для парка: безопасность, техническое обслуживание, доходность и окупаемость, актуальность.

Тема 2.6. Организация развлекательных мероприятий как часть деятельности парка культуры и отдыха

Формирование календарного плана мероприятий парка культуры и отдыха. Факторы сезонности при организации мероприятий. Технологические аспекты при организации мероприятий: идея, механика, каналы продвижения, экономический эффект. Влияние мероприятий на привлечение аудитории и прибыль парка отдыха. Формирование анимационной команды парка.

Тема 2.7. Тематический парк как инновационная модель парка культуры и отдыха

Зарубежные концепции тематических парков. Первые тематические парки в России. Семейная направленность развлечений в тематических парках. Особенности выбора темы для парка развлечений. Использование высоких технологий при создании тематических парков. Условия развития рынка тематических парков в России.

Содержание модуля 3. Управления деятельностью и менеджмент парка культуры и отдыха

Тема 3.1. Организационно-правовые формы парков культуры и отдыха

Влияние организационно-правовой формы на управление парком отдыха. Сравнительный анализ разных организационно-правовых форм. Муниципальное учреждение культуры как наиболее характерная организационная структура парка культуры и отдыха. Специфика управления частным парком.

Тема 3.2. Современные подходы при организации управления парком культуры и отдыха

Регламентирующие документы и стандарты парка культуры и отдыха. Опыт централизованного управления парками и городскими общественными пространствами. Профессиональная компетенция руководителя парка культуры и отдыха. Делегирование полномочий и распределение ответственности в коллективе. Автоматизация бизнес-процессов в работе парка. Оценка эффективности деятельности парка культуры и отдыха.

Тема 3.3. Экономика парка культуры и отдыха

Внешние и внутренние источники формирования бюджета парка культуры и отдыха (государственное финансирование, концессия, инвестиции, краутфандинг и др.). Принцип оптимизации (M&A) в построении работы парка культуры и отдыха. Бизнес-план парка. Современные каналы продаж

услуг парка. Способы повышения среднего чека в парке развлечений. Стратегия управления продажами как инструмент развития парка.

Тема 3.4. Организация работы с персоналом в деятельности парка культуры и отдыха

Основной штат и функциональные обязанности сотрудников парка культуры и отдыха. Качественный сервис, как ключевой аспект в работе современного парка. Методика отбора персонала для парка. Стандарты сервиса и обучение персонала. Мотивация сотрудников. Формы контроля персонала. Оценка эффективности работы персонала. Формирование корпоративной культуры внутри коллектива.

Тема 3.5. Построение клиентской работы (взаимодействия с посетителями) в парке культуры и отдыха

Портрет посетителя парка культуры и отдыха. Анализ культурно-досуговых предпочтений разных категорий посетителей (дети разного возраста, семья, родители, взрослые, люди пожилого возраста). Модель поведения гостя в парке. Технологии позитивного влияния на посетителей парка культуры и отдыха. Способы получения обратной связи от гостей парка. Участие посетителей в организации работы парка.

Тема 3.6 Маркетинговая и PR деятельность парка культуры и отдыха

Маркетинговые исследования при организации парка культуры и отдыха. Анализ конкурентной среды. Актуальные инструменты маркетинга и рекламы в продвижении услуг парка культуры и отдыха. Создание устойчивого бренда парка. Современные интернет-технологии в маркетинговой деятельности парка.

Тема 3.7 Вопросы безопасности при организации деятельности парка культуры и отдыха

Основы безопасной эксплуатации аттракционов и развлекательного оборудования. Безопасность территории парка и массовых мероприятий. Финансовая безопасность парка культур и отдыха. Потребительский экстремизм и способы защиты репутации парка.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде выполнения контрольного письменного задания.

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Акунина Ю.А., Ванина О.В. Проектирование общественных пространств: социально-культурный подход // Вестник Московского

государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3 (89). С. 167-174.

2. Александрова А.Ю. Тематические парки мира : учебное пособие / А.Ю. Александрова, О.Н. Сединкина. Москва: КНОРУС, 2013. 208 с.

3. Ариарский М.А. Прикладная культурология. –2-е изд. испр. и доп. Санкт-Петербург : ЭТО, 2001. 256 с.

4. Ариарский М.А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления. Санкт-Петербург, 2008. 792 с.

5. Дрогичинская В.В. Практическое пособие по краудфандингу / Под ред. к.э.н. Ф.В. Мурачковского. Москва, 2018 (2-е изд.). 125 с.

6. Зайцева И.А. Наследие как предмет социально-культурного проектирования // В сборнике Национальное культурное наследие России: региональный аспект Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 151-157.

7. Родионов И.М. Парк развлечений как инновационная форма культурно-досуговой деятельности // Молодой ученый. 2010. № 5-2. С. 231-234.

8. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2017. 167 с.

9. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2020. 655 с. – (Gaudeamus).

10. Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: Учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03) профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2016. Ч.1. 132 с.

11. Суминова, Т.Н. Артосфера: сущность и специфика: Курс лекций по дисциплине «Арт-менеджмент» для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (51.03.03 и 51.04.03) профиля «Менеджмент социально-культурной деятельности» / Т.Н. Суминова. – Москва: МГИК, 2016. 116 с.

12. Суминова, Т.Н. Информационные ресурсы художественной культуры (артосферы): Монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 480 с.: ил. – (Технологии культуры).

13. Суминова, Т.Н. Проектный менеджмент как технология реализации государственной политики в сфере культуры и искусства / Т.Н.

Суминова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 3. С. 160-166.

14. Суминова, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» (бакалавр, магистр) /Т.Н. Суминова. Москва: МГУКИ, 2014. 104 с.

15. Суминова, Т.Н. Художественная культура как информационная система (мировоззренческие и теоретико-методологические основания): Монография / Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2006. 383 с. – (Технологии культуры).

16. Тардини Ф. Парк развлечений в России. Проектирование. Строительство. Организация. Москва : Товарищество научных изданий КМК, 2009.

17. Тимец П. Парк развлекательного периода: центр развлечений от проекта до счастливого гостя. Москва, 2019.

18. Тозетто Д. Проектирование семейных центров развлечений. Опыт Америки и Европы / Данило Тозетто; [пер. с англ]. Барнаул : Солнечный ветер, Издательство «Академия развлечений», 2007. 120 с.

19. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник для студентов вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков. Москва: МГУКИ, 2008. 607 с.

20. Ярошенко Н.Н. Понятие "цивилизация досуга" в контексте зарубежных социокультурных исследований // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2019. № 5 (91). С. 92-101.

Периодические издания

1. Аттракционы и развлечения. Периодический информационно-рекламный журнал. (электронная версия журнала: www.raara.ru)

Электронно-библиотечные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система/ ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации

онлайн - доступа к лицензионным материалам / ООО «Некс Медиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/> .

4. Портал нормативных документов. - <http://www.opengost.ru/> Open Gost.ru

5. Русский Гуманитарный Интернет-Университет – Библиотека учебной и научной литературы -<http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx> -

6. Справочно-библиографическая система — <http://search.ebscohost.com/>.

7. Национальная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>

8. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» - <http://www.humanities.edu.ru/>.

9. Служба тематических толковых словарей (право, экономика, управление)<http://www.grossary.ru/>, <http://www.school.edu.ru>.

10. Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) — Москва 58<http://www.inion.ru/>

11. Серия тематических сборников «Культурные стратегии. Экспертный клуб» - <http://www.cpolicy.ru>.

12. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU — Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

13. Информационно-библиотечный центр МГИК - Режим доступа: <http://lib.mgik.org/ob-ibts/education-bg2018.png>

14. Электронная база данных Scopus.

15. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>