

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»
(МГИК)

**Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры**

**Дополнительная профессиональная образовательная программа
(повышение квалификации)**

**«Проектирование и инфраструктурное обеспечение туристического
событийно-праздничного календаря территории РФ»**

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных
технологий

**Химки
2020**

Разработчики программы:

Е.С. Сахарчук, доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма МГИК

Т.В. Козлова, кандидат культурологии, преподаватель Центра ВШГУ РАНХиГС, учредитель и зам. директора Фонда поддержки культурно-образовательных программ «Содействие»

В рамках дополнительной профессиональной образовательной программы *«Проектирование и инфраструктурное обеспечение туристического событийно-праздничного календаря территории РФ»* систематизируются и классифицируются направления развития продуктов и услуг событийного туризма; рассматриваются основные этапы разработки социокультурных проектов на основе событийно-праздничных мероприятий для включения их в туристический событийно-праздничный календарь территории с целью привлечения туристов в регионы России; оцениваются возможности туристской инфраструктуры, функционально обеспечивающей реализацию этих проектов; рассматриваются механизмы интеграции мероприятий событийно-праздничного календаря территории РФ в цифровую платформу по развитию туризма.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации (далее – ДПОП ПК) «**Проектирование и инфраструктурное обеспечение туристического событийно-праздничного календаря территории РФ**» направлена на формирование и расширение компетенций, необходимых для организационно-управленческой, проектной и творческо-производственной профессиональной деятельности работников управлений, учреждений социально-культурной сферы и профильных туристических организаций (в т.ч. ТИЦ).

Дополнительная профессиональная образовательная программа (повышение квалификации) предназначена для следующих **категорий обучающихся**: руководители и специалисты органов управления в сфере культуры и туризма; руководители, заместители руководителей и профильные специалисты культурно - досуговых учреждений, библиотек и музеев; руководители и специалисты ТИЦ территорий; преподаватели профессиональных образовательных учреждений сферы культуры и искусства.

В области профессиональной деятельности сформированные в результате освоения программы компетенции позволят осуществлять разработку социокультурных проектов для включения их в туристический событийно-праздничный календарь территории, а также применять навыки практического выхода на операционную деятельность по их реализации.

Объекты профессиональной деятельности:

- запросы потребителей туристских услуг событийного характера;
- туристские продукты;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные и другие объекты туристского показа, познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного назначения;
- услуги: гостиниц и иных средств размещения; общественного питания; средств развлечения; экскурсионные, транспортные; туроператорские, турагентские;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическим и социокультурным аспектам развития территорий, туристские каталоги;
- самодеятельные и профессиональные творческие коллективы.

ДПОП ПК реализуется профессорско-преподавательским составом МГИК, квалификация которого соответствует профессиональному стандарту: 01.004 Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования (Утверждён

приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 года № 608н), с привлечением ведущих специалистов-практиков отрасли культуры и смежных сфер деятельности — туризма и сервиса, науки, системы образования.

ДПОП ПК разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. N 995)

и в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 27.12.2019) «Об образовании в Российской Федерации», Ст. 76. «Дополнительное профессиональное образование»;

- Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Указом Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Основы государственной культурной политики»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»;

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 № 326-р «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года»;

- «Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России), п. 4.3. Развитие экономики образования п., 4.5. Развитие культуры и массовых коммуникаций;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 N 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226);

- Методическими рекомендациями по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий (Письмо Минобрнауки России от 21.04.2015 № ВК-1013/06) и иными нормативными документами Министерства образования и науки РФ и Министерства культуры РФ.

Требования к уровню подготовки обучающегося:

К освоению Программы допускаются лица, *имеющие и/или получающие* среднее профессиональное и высшее профессиональное образование.

Объем программы: 36 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

Освоение ДПОП ПК завершается итоговой аттестацией слушателей, которая проводится в форме зачета. Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

2. ЦЕЛЬ ДПОП ПК

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Проектирование и инфраструктурное обеспечение туристического событийно-праздничного календаря территории РФ» направлена сформировать системные знания и расширить границы следующих профессиональных компетенций работников культуры в процессе проектирования и инфраструктурного обеспечения туристического событийно-праздничного календаря территории:

- способность оценивать состояние и тенденции развития туристического потенциала территории, управлять процессами стратегического планирования, подготовки, творческой проработки и реализации туристических событий и связанных с ними коммуникационных программ и мероприятий, обеспечивать их качество и эффективность;

- способность разрабатывать стратегические концепции и социокультурные проекты, осуществлять руководство проектной деятельностью;

- способность поддерживать притягательность и престиж территории, а также привлекательности сосредоточенных на ней природных, исторических, социально-культурных и обеспечивающей инфраструктуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатель должен:

знать: законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, содержание, этапы, технологии формирования событийно-праздничного календаря территорий РФ; административно-управленческие механизмы реализации мероприятий событийно-праздничного календаря, ориентированных на внутренних и въездных туристов; понимать историко-событийные общественные значения праздников;

уметь: осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах из разных источников (печатных, электронных); составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; определять туристический потенциал территории и обосновать перспективы развития событийного туризма для территории, применять проектно-технологический и организационно-управленческий инструментарий в

процессе проектирования и реализации мероприятий событийно-праздничного календаря территории;

владеть: методами управления проектами мероприятий событийно-праздничного календаря, ориентированных на внутренних и въездных туристов, способами активизации деятельности всех субъектов туристской инфраструктуры и навыками коммуникации с представителями смежных отраслей и СМИ.

4. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Содержание модуля 1. Теоретические основы организации событийного туризма

Тема 1.1. Основные понятия и определения, виды событийного туризма

Понятие, специфика и функции событийного туризма. Тематическая классификация видов событийного туризма: по масштабу события, по роли события в туристическом продукте, по целевой аудитории события, по конечным целям мероприятия.

Тема 1.2. Праздник как перспективная форма развития событийного туризма

Понятие «ивент» (организованное событие) и его цели в событийном туризме. Формы массовых мероприятий. Основные принципы планирования события: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений. Инфраструктура события: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры.

Практическое занятие. Мастер-класс: «Формы массовых мероприятий: от А до Я»

Тема 1.3. Событийный календарь: задачи, цели, значимость для событийного туризма и для туристической сферы

Периодичность события как фактор его успеха. Общие сведения о календаре туристических событий, концепция и ключевая идея. Структура календаря турсобытий. Формат издания: печатная версия/электронная. Система распространения календаря турсобытий.

Практическое занятие: Мастер-класс «Примеры структуры календаря турсобытий»

Содержание модуля 2. Технология формирования программ событийного туризма

Тема 2.1. Особенности формирования турпродукта для событийного туризма

Туристский продукт событийного туризма – как комплекс услуг по обслуживанию туристов, путешествующих с целью посещения события. Функции, свойства, ценности, какие/чьи потребности должен удовлетворять. Продаваемость (привлекательность, доступность, снижение затрат). Эксклюзивность (внутри региона). Качество (организационное от

потребностей). Информированность. Сегментированность. Современные формы: стади-тур или инфо-тур.

Тема 2.2. Социокультурный проект как основа формирования и разработки новых уникальных событий

Event- менеджмент как проект: фазы проекта, виды деятельности в event-менеджменте, управление рисками, цель и прибыль. Структурный план проекта. Планирование проекта: планирование времени, ресурсов, затрат и персонала. Руководство сотрудниками: работа в команде, мотивация, коммуникация. Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод.

Содержание модуля 3. Инфраструктурное обеспечение событийного туризма

Тема 3.1. Инфраструктурные ресурсы территории

Природные, культурно-исторические и социально-экономические предпосылки для организации туристской деятельности на определенной территории. Обеспечивающая инфраструктура: размещения, питания, транспорта, досуга и развлечений. Специализированная инфраструктура.

Тема 3.2. Коммуникационная инфраструктура событийного туризма

Позиционирование туристского продукта. Информационные технологии в событийном менеджменте. Продвижение туристических событий за пределами территории. Государственная поддержка приоритетных общественно значимых событийных мероприятий. Механизмы интеграции мероприятий событийно-праздничного календаря территории РФ в цифровую платформу по развитию туризма

Практическое занятие. Мастер-класс «Виды государственной поддержки приоритетных общественно значимых событийных мероприятий»

Тема 3.3. Система навигации и ориентирования в сфере событийного туризма

Совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии. Средства размещения информации: знаки туристской навигации, специальные дорожные знаки. «Мастер-план развития туристской территории». Единая электронная интерактивная карта событий с привязкой к туристическим объектам и объектам туристической инфраструктуры.

Итоговая аттестация проводится по результатам экспертного анализа защиты групповых проектов, разработанных на мозговом штурме: «Как выйти на идею проекта событийного туризма».

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты и документы в сфере туризма:

1. «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р)»

2. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.07.2017) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
4. Федеральный закон от 05.02.2018 N 16-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии»;
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 07 декабря 2019 г. «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на грантовую поддержку общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма» №1619
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 октября 2014 г. N1064 «О внесении изменения в Правила оказания услуг по реализации туристского продукта»;
7. Постановление Правительства РФ от 27 февраля 2013 г. N162 (ред. от 07.11.2015) «Об утверждении Правил оказания экстренной помощи туристам и Правил финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам из компенсационного фонда»;
8. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N452 (ред. от 07.11.2015) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта»;
9. Приказ Федерального агентства по туризму №159-Пр-15 «О Национальном туристическом портале»;
10. Приказ Ростуризма от 03 октября 2018 года № 387-Пр-18 «Об образовании рабочей группы по содействию формированию региональных туристских кластеров и продвижению туризма в Арктической зоне Российской Федерации на национальном и международном туристских рынках».
11. Министерство культуры РФ, Департамент туризма и региональной политики: «Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации». 2013. Согласовано с:
 12. Минкомсвязью России (от 28 мая 2013 г. No АВ-С-6389)
 13. Минрегионом России (от 7 июня 2013 г. No 9994-СД/02)

14. Минтранс России (от 26 июня 2013 г. № АЦ-21/7183).
15. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 57581-2017 «Информационные знаки системы навигации в сфере туризма». Москва. Стандартинформ. 2017.

Учебники и учебные пособия

1. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М., 2012. 24 с.
2. Богданов Д.Ю. Специфика событийного туризма в России на примере фестиваля «Железный Град» // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 2. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2016/02/62931>
3. Булганина С. В., Лопаткина Н. С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет- журнал Науковедение, 2015. № 3 (28).
4. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А., Мишина Л.А., Мишунина Ю.В. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта//Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», Москва, 2012-273с.
5. Иванин Ю. А. Особенности организации событийного туризма // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2018. – № 3 (март). – С. 112–117. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/184014.htm>.
6. Кравчук Т.А., Савенкова Д.А. Структурно-функциональная модель организации событийных мероприятий в регионе // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11-3 (53). С. 47-51.
7. Леонидова Е.Г. Современное состояние и возможности развития событийного туризма в Российской Федерации // Социальное пространство. 2016. № 2 (4). С. 3-14.
8. Леонидова Е.Г. Событийный туризм: методологический аспект //Социальное пространство. 2015. № 2 (2). С.3-14.
9. Леонидова Е.Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. 2015. № 7 (18). С. 3.
10. Ляменкова Е.А. Событийный туризм как перспективное направление развития рынка туристских услуг // Научный журнал. 2017. № 1 (14). С. 40-42.
11. Морева С.Н., Пескова Е.А. Событийный туризм как перспективное направление регионального туризма // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. Т. 12. № 12. С. 82-84.
12. Сулова И.А., Морозова Л.С. Событийный туризм: тенденции регионального развития // Сервис в России и за рубежом. 2016. Т. 10. № 1 (62). С. 94-104.

Электронные ресурсы

Официальный сайт Туристско-информационного центра города Казани.
Режим доступа: <http://kazantravel.ru/>

Сводный **календарь праздников**, именин, памятных дат; народный, лунный, производственный и другие **календари**: <https://www.calend.ru/>

Календарь туристских событий. Ростуризм
<https://www.russiatourism.ru/calendar/>

События России - Календарь событий: <http://eventsinrussia.com/>

Социальная сеть туристов <https://tourout.ru/>

Национальный туристический рейтинг-2019 [Центр информационных коммуникаций «Рейтинг»](#) и журнал [«Отдых в России»](#)